

**CONCURSUL NAȚIONAL PENTRU OCUPAREA POSTURILOR/CATEDRELOR DECLARATE
VACANTE/REZERVATE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
2020**

**Probă scrisă
ECONOMIE ȘI EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ**

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.

SUBIECTUL I (30 de puncte)

“Antreprenorii văd schimbarea ca pe un model și ca pe ceva sănătos. (...) antreprenorul caută mereu schimbarea, îi răspunde și o exploatează ca pe o ocazie”.

(Peter F. Drucker, *Inovația și spiritul antreprenorial*)

- A.** 1. Pornind de la citatul dat, elaborați o prezentare, de două pagini, a temei „Inițierea și derularea acțiunii antreprenoriale”, pe baza următoarelor repere:
- definirea noțiunilor *întreprinzător* și *plan de afaceri*;
 - precizarea câte unui factor macroeconomic, respectiv, microeconomic ce influențează manifestarea spiritului antreprenorial;
 - enumerarea a patru elemente/categorii de obiective pe care se fundamentează planul de afaceri;
 - detalierea semnificației componentelor *marketing*, respectiv, *management* din structura planului de afaceri;
 - specificarea principiilor etice în relațiile cu angajații;
 - prezentarea răspunderii civile, ca formă a răspunderii în afaceri.

Notă: Se punctează respectarea numărului de pagini precizat (1 punct).

20 de puncte

- B.** 1. Pe baza dublei determinări a nevoilor, argumentați de ce nevoile sunt în continuă creștere și diversificare.

4 puncte

2. Explicați fiecare dintre următoarele distincții: *raritate-penurie* a resurselor economice, *raționalitate-raționalizare* a activității lucrative, *bunuri inferioare-bunuri de calitate inferioară*.

6 puncte

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

Într-un ciclu de producție, care durează un semestru, se produc 500 de bucăți dintr-un bun. Producția anuală a fost realizată în condițiile unei productivități a muncii tuturor angajaților de 31,25 buc./lucrător și cu costuri fixe de 3,2 mil. u.m. Capitalul consumat a fost de 4 zecimi din cifra de afaceri a firmei, consumul unitar al capitalului fix a fost de 0,05% din costurile materiale fixe, cheltuielile materiale indirecte de producție au fost de 4 ori mai mici decât celelalte cheltuieli materiale, iar cota de amortizare anuală a fost de 6,25%. Venitul salarial lunar mediu în firmă a fost de 9375 u.m. Pentru demararea producției, antreprenorul a utilizat economii proprii, iar pentru completarea investiției a contractat un credit în valută, de 1.250.000 de unități, pe durata unui an, la o rată a dobânzii active de 8% și la un curs de schimb de 0,25 unități valutare pentru 1 unitate monetară națională. Încasările obținute în urma vânzării bunului pe o piață în care oferta a fost integral satisfăcută la prețul unitar de 10.000 u.m., i-au adus întreprinzătorului profit.

Pentru anul următor de activitate, indicele producției realizate este de 120%, prețul de vânzare este mai mare cu 20% decât cel din anul precedent, elementele de capital circulant din structura costurilor variabile de producție au o evoluție direct proporțională cu modificarea producției, dar cheltuielile salariale pe unitatea de produs rămân constante. În piață ofertantul constată existența unui coeficient zero de elasticitate a cererii în funcție de preț.

Știind că la nivelul firmei costurile de desfacere a bunurilor nu sunt relevante, determinați, scriind algoritmul de lucru și precizând semnificația notațiilor din formulele utilizate:

- valoarea capitalului neamortizat după 10 ani de utilizare;
- ponderea valorii consumului specific în structura costului unitar de producție aferent primului an de activitate a firmei;
- creșterea relativă a masei profitului în cel de-al doilea an de activitate, față de primul.

SUBIECTUL al III-lea

(30 de puncte)

Obiectul tematicii pentru *metodică* din programa de concurs derivă, în esență, din ceea ce numim experiență pedagogică și anume: modul de constituire graduală a demersurilor didactice, dificultățile inerente ale carierei didactice, îmbinarea rațională a formației teoretice cu exercițiul efectiv al muncii la catedră, formarea competențelor de activitate de predare-învățare-evaluare.

- A. Definiți următoarele concepte: *standarde curriculare, plan-cadru*. **6 puncte**
B. Precizați trei tipuri de curriculum la decizia școlii (CDȘ). **3 puncte**
C. Prezentați următoarele componente ale programelor școlare: *competențe generale și sugestii metodologice*. **4 puncte**
D. Specificați în ce constă *funcția de consiliere* a evaluării, menționând totodată un instrument utilizat pentru aplicarea acestei funcții. **3 puncte**
E. Următoarea secvență face parte din programa școlară de *educație antreprenorială*:

Competențe specifice	Conținuturi
1.4. Identificarea riscurilor ce decurg din comportamentul în afaceri 3.3. Utilizarea unor tehnici de negociere cu partenerii de afaceri 4.5. Identificarea consecințelor activității antreprenorului asupra consumatorului și asupra mediului	III. Etica în afaceri <ul style="list-style-type: none">▪ Răspunderea în afaceri▪ Principii etice în relațiile cu angajații firmei, cu partenerii de afaceri și cu instituțiile publice▪ Protecția mediului

(Programa școlară de educație antreprenorială, OMEC nr. 4598 / 31.08.2004)

- a) Exemplificați formarea/dezvoltarea competenței 3.3. din secvența dată prin intermediul *învățării prin cooperare*, ca metodă/tehnică didactică modernă.
b) Enumerați trei avantaje ale metodei/tehnicii învățării prin cooperare, menționând totodată două etape ale învățării prin cooperare.
c) Menționați două activități de învățare adecvate pentru realizarea competențelor specifice 1.4., respectiv, 4.5., precizând totodată resursele (de timp, de loc, material didactic, forme de organizare a clasei) utilizate pentru fiecare dintre activitățile de învățare menționate.

14 puncte