

TEST DE EVALUARE INIȚIALĂ

EXEMPLU

LIMBA FRANCEZĂ

Clasa a X-a, Limba modernă 1

Anul școlar 2022-2023

Prin intermediul testului inițial se vor evalua competențele specifice din Programa școlară de clasa a IX-a, Limba modernă 1:

CG1. Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare:

1.3 Identificarea de informații cheie din texte autentice

CG2. Producerea de mesaje orale sau scrise adecvate unor anumite contexte

2.1 Descrierea (oral / în scris) a unor activități cotidiene, obiceiuri

CG3. Realizarea de interacțiuni în comunicarea orală sau scrisă

3.1 Formularea de idei/ păreri pe teme de interes în cadrul unei discuții / în mesaje de răspuns

CG4. Transferul și medierea mesajelor orale sau scrise în situații variate de comunicare

4. 3 Sintetizarea sub formă de schemă / notițe a conținutului unui text scris / mesaj oral

Activité 1 / 30p

Lisez attentivement le texte ci-dessous, puis répondez aux questions:

Chers usagers des transports en commun. Fatigués, agacés, voire quelques fois dépassés par les comportements sans gêne de vos voisins de métro, la RATP vous permet de déverser, sur un nouveau site dédié, vos frustrations accumulées!

Avec Chervoindetransport.fr, la société parisienne invite les habitués des bus, métro, trains de banlieue à venir raconter leurs mésaventures et à s'ouvrir sur les petits tracas qui assaisonnent leurs trajets quotidiens. Pour ceux qui sont révoltés contre les bousculeurs, les pollueurs ce site Internet propose plusieurs rubriques dans lesquelles on est invité à railler l'impolitesse, cordialement bien sûr. Cette initiative est le résultat de différentes études et d'une réflexion menée par la RATP, conjointement avec ses agents de terrain.

L'objectif de départ : mettre en place des actions de communication sur le manque de politesse, face à l'évolution du comportement des usagers. « Si nous voulons parler de ce thème, il faut le faire sur un certain ton et éviter de donner des leçons, précise Isabelle Ockrent, directrice de la communication de la RATP. Ce type de campagne a pour but d'aider à mieux voyager ensemble, et ce site participatif permet de décrier l'atmosphère».

<http://www.leparisien.fr>

1. L'article s'adresse: /5p

- a. aux agents de terrain
- b. aux employés RATP
- c. aux usagers des transports en commun

2. Cet article a pour but de / d' : /5p

- a. faire de la publicité
- b. inciter à exprimer son mécontentement
- c. exprimer un point de vue

3. Cochez la bonne case et justifiez votre réponse en citant une phrase du texte: /20p

	Vrai	Faux
1 La RATP lance un site internet participatif dédié seulement aux usagers du métro. Justification.....		
2. Les personnes doivent exprimer leurs opinions sur les conditions de sécurité dans les transports en commun. Justification.....		
3. On est invité à ironiser les impolitesse de nos « voisins de transport». Justification.....		
4. Le but de cette action est d'améliorer le comportement des usagers de transport en commun. Justification.....		

Activité 2 /30p

Vous écrivez une lettre à votre correspondant(e) français(e) pour lui raconter comment vous avez passé vos vacances d'été en France. Votre correspondant(e) s'appelle Paul/Pauline et votre prénom est Michel/Michelle. (160-180 mots)

Activité 3 /15p

Vous êtes en vacances à Paris. Vous montez dans un bus, mais vous avez oublié de valider votre billet. Vous essayez de convaincre le contrôleur de ne pas vous mettre une amende. Vous lui expliquez pourquoi vous n'avez pas validé votre billet. (60-80 mots)



Activité 4 /15p

À partir du texte ci-dessus, vous devez expliquer en quelques mots l'action de la RATP à votre ami italien Giovanni qui parle un peu français.

NOTĂ : Timp de lucru: 50 min.

Se acordă 10 puncte din oficiu