

**OLIMPIADA DE LIMBI ROMANICE- LIMBA SPANIOLĂ**  
**Etapa națională**  
**Probă scrisă**  
**Cluj-Napoca, 10 aprilie 2023**  
**CLASA a IX-a NORMAL**

**TOATE SUBIECTELE SUNT OBLIGATORII.**  
**TIMP DE LUCRU: 3 ORE**  
**NU SE ACORDĂ PUNCTE DIN OFICIU.**

**SUBIECTUL I - Comprensión lectora / 30 p.**

*Lee el siguiente texto:*

El deseo desmedido por las compras, alimentado por el estilo de publicidad actual, explica el éxito en todo el mundo de fechas como el Black Friday. El último viernes de noviembre, desde primera hora de la mañana, miles de personas esperan en las puertas de los comercios dispuestas a ser las primeras en conseguir las mejores ofertas del año. Pese a las diferencias culturales, el consumismo hoy parece ser una tradición mundial.

Mediante publicidad personalizada a través de algoritmos que identifican nuestras debilidades, las empresas manipulan nuestros deseos e incluso detectan nuestros momentos de mayor debilidad para que sigamos consumiendo al ritmo actual.

Pese a que las compras online han ido ganando terreno desde hace tiempo, este año se espera que el comercio electrónico sea el gran protagonista del Black Friday.

El comercio electrónico a gran escala, representado por empresas como Amazon, eBay o AliExpress, entre otras, perjudica a las economías locales y genera una creciente desigualdad mientras la riqueza se acumula en unas pocas manos. Además, alimenta un sistema de "comprar y tirar" en el que todo, incluso teléfonos móviles de alta gama y ordenadores, es descartado cuando un nuevo modelo sale al mercado. De esta manera, la inmediatez ofrecida por el comercio online anima a hacer compras innecesarias y a deshacerse de objetos en perfecto estado.

Desde Greenpeace creemos que es posible reinventar el consumo en las ciudades. Las administraciones locales deben impulsar los comercios de barrio y trabajar al mismo tiempo para reducir la cantidad que consumimos colectivamente, promoviendo la reutilización, el intercambio y la reparación.

(Alba García, *Público* – texto adaptado)

**1. Contesta las siguientes preguntas. (6 puntos)**

- a. Según el texto, ¿qué es el Black Friday?
- b. ¿Qué acciones son necesarias para fomentar el consumo responsable?

**2. Elige la variante correcta. (9 puntos)**

**A. Según el texto, en la sociedad actual, la publicidad...**

- a. identifica las necesidades de los consumidores.
- b. influye en las decisiones de compra de las personas.
- c. informa sobre la compra de productos y servicios.

**B. El sistema de "comprar y tirar" supone comprar....**

- a. un producto repetidas veces.
- b. objetos en perfecto estado.
- c. los productos esenciales de un hogar.

**C. Según el texto, los comercios de barrio...**

- a. venden sus productos en plataformas como Amazon.
- b. colaboran con las administraciones locales.
- c. pueden promover un consumo responsable.

**3. Marca las siguientes afirmaciones como verdaderas o falsas justificando con fragmentos del texto. (15 puntos)**

- a. Según el texto, las fronteras culturales desaparecen a la hora de consumir.
- b. El Black Friday se celebra solo de forma online.
- c. Las empresas quieren combatir el consumismo de la sociedad actual.
- d. La economía local se ve también beneficiada por el comercio electrónico.
- e. Greenpeace defiende la compra en negocios locales.

**SUBIECTUL al II-lea - Competencia lingüística / 30 p.**

**1. Completa el diálogo con las palabras adecuadas según el contexto. (5 puntos)**

*paciente, tranquila, arrogante, optimista, habladora, humor, trabajadora, vaga, carácter, sentido*

Flor: ¿Tú qué tipo de estudiante eres?

Rosa: No lo sé. Creo que soy ....., porque le dedico mucho tiempo al estudio.

Flor: Yo no, yo soy muy ..... siempre dejo las tareas para el día siguiente...

Rosa: Pero también eres ..... y ..... Aguantas mucha presión y siempre estás contenta.

Flor: Sí, es verdad. También creo que soy ..... porque no me enfado con facilidad. Además, me gusta escuchar a los demás y no hablar demasiado.

Rosa: Pues yo no, yo soy muy ..... siempre estoy contando historias y además tengo muy mal ..... Me enfado enseguida por cualquier cosa.

Flor: Lo que tienes es poco ..... del ..... Hay que reírse más sobre todo, reírse de uno mismo.

Rosa: ¿Ah sí? Pues ¿sabes qué? ¡Tú eres una .....! Te crees doña perfecta.

**2. Escribe las preguntas o afirmaciones para estas respuestas. (5 puntos)**

a. - .....

- ¡30 grados! Demasiado calor para el mes de abril, ¿no?

b. - .....

- A 6 de agosto.

c. - .....

- A 6 euros los dos kilos porque esta es la semana del pollo

d. - ¡.....!

- No es pronto. Son ya las 7.30... Levántate, levántate que tenemos que hacer muchas cosas.

e. - .....

- No, no lo soy. Estuve de cantante un tiempo en una banda, pero en realidad soy abogada.

**3. Escribe el verbo en la forma adecuada y ordena los hechos para construir una historia. (10 puntos)**

a. Aquel día, Mario (*levantarse*) ..... muy pronto.

b. (*Responder*) ..... muy bien a todas las preguntas y le (*dar*) ..... el trabajo.

- c. (*Salir*) ..... de casa con tiempo para llegar tranquilo a la entrevista de trabajo.  
d. (*Darse*) ..... una ducha fría y (*ponerse*) ..... su mejor traje.  
e. (*Esperar*) ..... tres cuartos de hora al autobús.  
f. (*Llegar*) ..... con el tiempo justo, pero finalmente (*acudir*) ..... a la entrevista.  
g. Por fin (*tomar*) ..... un taxi.

**4. Consejos para perder amigos. Transforma los infinitivos en imperativos con los pronombres necesarios. (10 puntos)**

- a. No llamarlos nunca ni escribirles mensajes. → .....  
b. Hacerles preguntas indiscretas. → .....  
c. Discutir con ellos por dinero. → .....  
d. No guardar sus secretos. → .....  
e. No ser sincero/a con ellos. → .....

**SUBIECTUL al III-lea - Expresión escrita / 40 p.**

*Tema de redacción:* Te has marchado a vivir fuera de tu país con tu familia por un tiempo. Escribe una carta a un familiar cercano contándole cómo es tu nueva vida. No olvides respetar la estructura de una carta e incluye lo siguiente:

- contarle cómo es el sitio donde vives;
- contarle lo que te gusta más y lo que menos;
- explicarle lo que echas de menos;
- contarle las actividades que se pueden hacer allí. (140-160 de palabras)