

Editura Booklet, absentă la ediția din acest an a Târgului de Carte Gaudeamus

Veste tristă pentru iubitorii de carte educațională! Editura Booklet, una dintre cele mai importante edituri de pe piața educațională, anunță cu regret că nu va participa la Târgul de Carte Gaudeamus 2023, de la Romexpo, din perioada 22-26 noiembrie. Vestea vine în contextul în care ediția din acest an a târgului organizat de Societatea Română de Radiodifuziune nu se va desfășura în Pavilionul B din cadrul Romexpo, ca în majoritatea edițiilor precedente, ci în Pavilionul A, cu o suprafață mai redusă și deci mai restrictiv din punct de vedere expozițional.

Booklet nu va fi prezentă în acest an la Gaudeamus. Decizia este definitivă și a fost cauzată de mai multe probleme organizatorice privind alocarea spațiului de expunere. Editura Booklet e de părere că aceste criterii de alocare a spațiilor nu permit o reprezentare expozițională corectă (în conformitate cu poziția și importanța pe piața educațională națională) a editurilor. Iar această situație aduce prejudicii de imagine. Organizatorul evenimentului se pare că nu a alocat spațiile de expoziție în funcție de relevanța de pe piața educațională a participanților, ci în funcție de încasările provenite de la participările anterioare la evenimentele Gaudeamus desfășurate în țară.

Târgul de Carte Gaudeamus București, o poveste frumoasă

Târgul de Carte Gaudeamus de la Romexpo are o poveste extrem de frumoasă care se întinde de-a lungul a câtorva decenii. De la începuturile sale reușea să reunească generații întregi de studenți boemi, scriitori adolescentini și profesori-poeti, oferind un numitor comun: învățământul românesc. În urmă cu doar 10-15 ani, printre standurile expoziționale se nășteau visuri reformiste, discuții erudite cu parfum caragialesc pe teme extrem de actuale, cum ar fi globalizarea culturală și disoluția filonului identitar românesc în fața curentului cultural european. Booklet a fost o prezență constantă de-a lungul ultimelor două decenii, fără să lipsească vreodată de la întâlnirea cu cititorii. Booklet nu a făcut niciodată doar un simplu act de prezență la târgurile la care a participat. Punând cititorul pe primul plan, editura a organizat ateliere de creație, sesiuni de lectură pentru cei mici și discuții de înțelegere a textelor literare și nonliterare.

„La edițiile anterioare ale târgului Gaudeamus, ne-am străduit să facem în așa fel încât visurile mari ale unor copii mici să capete culoare prin cărțile la care am lucrat cu multă pasiune.”

- Redacția Booklet -

„Târgul își pierde identitatea”

Editura Booklet consideră că Târgul Gaudeamus București își pierde relevanța de la an la an, îndepărtându-se de la identitatea creată inițial, motiv pentru care se pare că și alte edituri educaționale și-au anunțat neparticiparea. Absența cărților educaționale de la Gaudeamus le face să intre pe nedrept într-un con de umbră, în lipsa unui târg dedicat lor.

„Cuvintele sunt prea sărace pentru a putea exprima regretul că vom lipsi în acest an de la o întâlnire pe care o așteptam cu nerăbdare de atâta timp”, se arată în comunicatul editurii. Booklet a decis, cu regret față de cititorii săi, să se retragă de la un eveniment care ar trebui să fie un bun prilej de promovare a cărții didactice, dar care nu își găsește menirea în actualele condiții de organizare. Comparativ cu ediția anterioară, târgul de carte Gaudeamus înregistrează un regres identitar și tematic, având în vedere participarea redusă a editurilor de pe segmentul educațional.

Booklet, în calitate de expozant la Târgul de Carte de la Frankfurt

Booklet a participat alături de cele mai importante edituri din lume la Târgul Internațional de Carte de la Frankfurt, ajuns la cea de-a 75-a ediție. În acest an, în perioada 18-22 octombrie, la Frankfurter Buchmesse au fost prezenți 105.000 de vizitatori din sectorul editării și distribuirii de carte (față de 93.000, în 2022) veniți din 130 de țări. Booklet s-a aflat printre cei peste 4.000 de expozanți din 95 de țări și cărticelele cu avionul de hârtie pe copertă au arătat încă o dată lumii întregi că învățământul românesc ocupă un loc de cinste pe harta educațională mondială.

Booklet, o istorie de aproape un sfert de veac

Editura Booklet are o istorie de aproape 25 de ani și este în topul primelor trei edituri românești de carte educațională. Conform Forbes, în 2022, Booklet a înregistrat o creștere de aproape 25% a cifrei de afaceri față de anul 2021. În clasamentul Forbes al bilanțurilor financiare ale editurilor din 2022, Booklet se poziționează pe locul 5 cu o cifră de afaceri de 5,3 milioane de euro. Milioane de elevi din România învață după cele 33 de manuale Booklet și, anual, editura vinde 2,4 milioane de cărți. Ghidurile Booklet pentru Evaluarea Națională și pentru bacalaureat sunt în topul preferințelor dascălilor și în topul celor mai vândute titluri de cărți educaționale de pe piața românească.