

**OLIMPIADA NAȚIONALĂ DE LIMBI ROMANICE
LIMBA ITALIANĂ
Proba scrisă
Iași, 27 aprilie 2024
CLASA a VIII-a NORMAL**

**TOATE SUBIECTELE SUNT OBLIGATORII.
TIMP DE LUCRU: 2 ORE
NU SE ACORDĂ PUNCTE DIN OFICIU.**

**SUBIECTUL I: Comprensione della lettura (30 punti)
*Leggi attentamente il testo:***

Fenomeno blogger: Chi sono e cosa fanno

Jorn Barger è considerato il primo dei blogger. Nel 1997 questo commerciante americano appassionato di caccia apre una pagina personale online chiamata *RobotWisdom*. L'idea era quella di raccogliere in un unico spazio i risultati delle sue ricerche sul suo hobby. Ai tempi non si parlava ancora di blog ma di web-log ovvero "diario in rete". E in effetti questi strumenti sembrano diretti discendenti dei vecchi diari, dove si appuntavano memorie, ricordi, commenti, ricette ecc. La differenza, oltre il supporto, è evidentemente rappresentata dalla diffusione che – grazie a Internet – è potenzialmente illimitata. Ma anche dalla possibilità di interazione da parte del pubblico, che commenta, aggiunge, critica. In questo dunque i blog si avvicinano a quelli che saranno i social network. E tuttavia Facebook, Twitter e affini vengono subito considerati potenziali competitor dei diari in rete. Ma la crisi non si verificherà mai. I social media infatti non si prestano a post lunghi e dettagliati ma a una comunicazione più immediata. Per questo tuttora i blog mantengono una propria autorevolezza.

Nel tempo, sono stati inseriti dei prefissi prima della parola blogger per meglio identificare l'ambito trattato dall'autore nei suoi post. Le tipologie sono potenzialmente infinite ma due categorie vanno per la maggiore oggi: foodblogger e fashion blogger.

<https://www.interris.it/rubriche/tecnologia/>

**A. Le affermazioni che seguono riguardano il testo che hai letto. Scegli la variante giusta.
(10 punti)**

1. Jorn Barger:
 - a. è un noto cacciatore americano;
 - b. è un negoziante americano;
 - c. è un giornalista americano.

2. Jorn Barger aveva deciso di creare una pagina online:
 - a. per condividere le ricerche nel campo della letteratura;
 - b. per condividere i risultati delle ricerche relative alla propria passione;
 - c. per fare la pubblicità commerciale.

3. I blog danno al pubblico:
 - a. la possibilità di esprimere le proprie opinioni;
 - b. la possibilità di trovare un lavoro;
 - c. l'occasione di scoprire nuovi posti da visitare.

4. Sui social media:
 - a. i testi lunghi sono quelli raccomandati;
 - b. i testi dettagliati sono quelli più efficaci;
 - c. si può comunicare in modo rapido ed efficace.

5. Ancora adesso i blog:
- conservano una propria autorità;
 - hanno credibilità;
 - motivano gli altri di prendere delle decisioni.

B. Indica se le affermazioni sono vere o false e giustifica le tue risposte. (10 punti)

- Per Jorn Barger la caccia è il passatempo preferito.
- Ai tempi di Jorn Barger c'erano tanti blogger in voga.
- I blog erano molto diversi dai futuri social network.
- I prefissi aggiunti davanti alla parola blogger specificano il contesto di un autore nei suoi messaggi.
- Ci sono pochi tipi di blogger.

C. Rispondi alle domande basate sul testo dato: (10 punti)

- Perché Jorn Barger apre una pagina personale online?
- Qual è la differenza tra i blog e i "diari in rete"?

SUBIECTUL al II-lea: Competenza linguistica (30 punti)

Leggi il testo che segue e scegli la variante giusta per completarlo.

"C'era un ragazzo che come me amava i Beatles e i Rolling Stones", interpretata da Gianni Morandi, parla di una (1) del passato, ma è un'occasione per pensare alle tante guerre di oggi, inutili e (2) senso. Sembrano (3) invece non bisogna distogliere l'attenzione. Il messaggio in (4) della canzone raccomanda ai ragazzi: occorre prevenire (5) forma di conflitto. Prima di pensare a grandi cose, basta essere (6) con chi abbiamo a fianco.

Il messaggio è importante e (7) ripeto spesso ai miei figli: non bisogna pensare solo ai propri (8) "È la vera libertà, quella che ci tiene connessi (9) altri, ci fa partecipare alla vita pubblica e (10) protagonisti".

(Adattato da <https://vedodoppio.com/adolescenza-e-canzoni/>)

(1)	a. dopoguerra	b. guerra	c. terra	d. problema
(2)	a. con	b. mancante	c. senza	d. sesto
(3)	a. anziane	b. lontane	c. quotidiane	d. settimanali
(4)	a. bottiglia	b. cassetto	c. conchiglia	d. scatola
(5)	a. ciascuna	b. ciascuno	c. ogni	d. ognuna
(6)	a. circostanti	b. concilianti	c. confortanti	d. intolleranti
(7)	a. gli	b. li	c. la	d. lo
(8)	a. eccessi	b. complessi	c. interessi	d. interesse
(9)	a. agli	b. ai	c. all'	d. con
(10)	a. diventiamo	b. diventate	c. diventato	d. diventare

SUBIECTUL al III-lea: Produzione scritta (40 punti)

Questo è il tuo ultimo tema per quest'anno scolastico, la tua ultima occasione per esprimere per iscritto ciò che pensi. Scrivi una mail a uno dei tuoi professori. Firma la mail con il nome Giulio / Giulia (100-120 parole)

NB: Regola per contare le parole: si considera una parola qualsiasi insieme di segni posto tra due spazi: "l'informazione"= 1 parola; "comunicazione tecnico-scientifica"= 2 parole; "Un buon soggetto"= 3 parole; "Non l'ho mai visto"= 4 parole.