

**OLIMPIADA DE LIMBI ROMANICE
LIMBA SPANIOLĂ
Etapa națională
Proba scrisă
Iași, 27 aprilie 2024
CLASA a IX-a NORMAL**

**TOATE SUBIECTELE SUNT OBLIGATORII.
TIMP DE LUCRU: 3 ORE.
NU SE ACORDĂ PUNCTE DIN OFICIU.**

SUBIECTUL I - Comprensión lectora / 30p.

Lee el siguiente texto:

Con cada año que pasa, se compra su primer móvil a niños de menor edad, ya sea por presión de nuestro hijo o por presión social (todos los de su clase lo tienen). Pero también se compran con el argumento de que “así lo tengo localizado”. Lo de localizado me da un poco de risa, pues si él no quiere que lo localices, cuando lo llames y vea en la pantalla “papás”, lo apagará o lo pondrá en silencio. Si nos referimos a que sabremos siempre dónde está por los programas de geolocalización que llevan instalados, también puede ser un problema, pues, si los padres ven que el niño no está donde dice estar, entonces descubren que su pequeño les miente y comienzan una especie de espionaje.

Bueno, a pesar de todo esto tenemos la convicción de que le vamos a comprar el aparato. Pero, en el caso de los smartphones, ¿cómo podemos explicarle su funcionamiento si nosotros somos los primeros que lo ignoramos? Optamos por entregárselo convencidos de que él pronto sabrá usarlo. ¿Quién ha advertido a nuestro hijo de los peligros a los que se va a ver expuesto? Un móvil es un arma en las manos de un menor, por lo que debemos retrasar al máximo su compra, no solo por la madurez de nuestro hijo, sino también por la nuestra, pues, es el tiempo que necesitamos los padres para aprender qué de bueno y malo se puede hacer con él, antes de comprarlo.

(José José Gil, Periódico “Información,” - texto adaptado)

1. Contesta las preguntas. (10 puntos)

- a. ¿Cómo justifican los padres la compra de un móvil para los niños?
- b. Según el texto, ¿cómo reaccionan los niños cuando los llaman sus padres?

2. Elige la opción correcta. (8 puntos)

- A. El autor encuentra divertido el argumento de poder localizar al niño a través del móvil...
- a. porque los padres no confían en el beneficio de la geolocalización.
 - b. porque el niño sabe cómo evitar ser localizado si no quiere.
 - c. porque los programas de geolocalización no funcionan correctamente.
- B. El autor piensa que la geolocalización del móvil...
- a. revela que los niños siempre dicen dónde están.
 - b. se puede desactivar fácilmente.
 - c. genera una especie de vigilancia por parte de los padres.
- C. Sobre la compra de un smartphone, en particular,...
- a. se advierte sobre los peligros que representan.
 - b. se sugiere que son fáciles de comprender y usar.
 - c. se indica que son seguros para los niños.

- D. Según el texto, se tendrá que retrasar la compra del móvil ...
- para asegurarse de que el niño quiera usarlo.
 - para evitar que el niño se vuelva adicto a la tecnología.
 - para que los padres tengan tiempo de aprender sobre su uso.

3. Marca si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas y justifica con fragmentos del texto. (12 puntos)

- Según el texto, los padres dudan en comprar un móvil a sus hijos menores.
- Los padres son los primeros en desconocer cómo funciona un smartphone.
- Los padres creen que los niños aprenderán rápidamente a usar el smartphone.
- Se recomienda no comprar un smartphone para el niño debido a los riesgos que implica.

SUBIECTUL al II-lea - Competencia lingüística /30p.

Lee el texto y rellena los huecos (1-12) con la opción correcta (a/b/c/d).

En los últimos años ha crecido en España en tal medida el interés por la naturaleza que no es extraño que la jardinería se **(1)** en una de las aficiones favoritas de los españoles. Y aunque ver la televisión siga **(2)** el pasatiempo (pasivo) preferido de los españoles, es probable que la jardinería **(3)** en la actualidad el primer lugar en la lista de las aficiones "activas". **(4)** unos días una famosa empresa de jardinería dio a conocer los resultados de un estudio relacionado **(5)** el tema; en él se dice que el 76% de los españoles practican habitualmente la jardinería, a la que **(6)** una media de seis horas al mes y en la que gastan, sobre todo en herramientas, unos ochenta euros al año. **(7)** ser que la jardinería y el bricolaje son las dos actividades que dominan el ocio activo en España: **(8)** practicadas por cerca de dos tercios de la población. La principal diferencia entre ellas es que mientras que las motivaciones para el bricolaje están condicionadas por el ahorro, el 92% de **(9)** practican la jardinería lo hacen exclusivamente por placer.

Aunque parezca paradójico, la afición por el cuidado de las plantas ha florecido, en **(10)** medida, gracias al auge del desarrollo urbanístico; con las nuevas estructuras urbanísticas, ahora **(11)** más gente que tiene acceso a un espacio ajardinado privado, **(12)** que ha provocado una mayor demanda de productos de jardinería.

- | | | | | |
|-------------|-----------------------|--------------------|------------------|---------------|
| (1) | a. hubiera convertido | b. haya convertido | c. ha convertido | d. convertirá |
| (2) | a. ser | b. sido | c. sin ser | d. siendo |
| (3) | a. ha ocupado | b. ocupe | c. ocupa | d. ocupará |
| (4) | a. Por | b. Desde | c. Hace | d. Desde que |
| (5) | a. por | b. en | c. para | d. con |
| (6) | a. dirigen | b. realizan | c. dedican | d. dediquen |
| (7) | a. Parece | b. Merece | c. Puede | d. Parecen |
| (8) | a. llevan | b. están | c. son | d. tienen |
| (9) | a. cuales | b. que | c. quienes | d. quien |
| (10) | a. esta | b. cierta | c. mucha | d. este |
| (11) | a. es | b. tiene | c. está | d. hay |
| (12) | a. la | b. el | c. lo | d. la |

SUBIECTUL al III-lea - Expresión escrita / 40p.

Tema de redacción: Participaste en el experimento *Vivir una semana sin internet*. Cuenta las impresiones en el blog de tu instituto y anima a tus compañeros a vivir la misma experiencia. Debes explicar por qué participaste en el experimento y qué hiciste durante los siete días. **(140–160 palabras)**