



OLIMPIADA LECTURA CA ABILITATE DE VIAȚĂ-OLAV
Clasele IX-XII
Etapa națională
19 aprilie 2024
nivelul 2 – clasele a XI-a și a XII-a

BAREM DE NOTARE

- În cazul subiectelor care presupun încadrarea într-o limită de rânduri, elevilor li s-a cerut să numeroteze rândurile scrise.
- În cazul cerințelor în care limita maximă de rânduri este precizată, nu se vor lua în considerare rândurile excedentare.

SUBIECTUL I

30 de puncte

A. 1 punct: 0,25 p. pentru fiecare răspuns corect

1. d
2. b
3. a
4. c

B. 2 puncte: 0,25 p. pentru fiecare idee plasată corect

1	8	6	3	7	2	5	4
---	---	---	---	---	---	---	---

C. 12 puncte: 3 puncte pentru răspunsul corect la fiecare dintre cerințe

1. Precizarea modalității prin care consideră personajul că se poate integra în societatea celor de la masa la care se așază neinvitat: conformarea la felul lor de a fi
3 puncte pentru răspunsul corect, formulat în enunț
2 puncte în cazul în care răspunsul corect nu este formulat sub forma unui enunț
0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit
2. Menționarea unei trăsături a personajului narator, evidențiate în momentul în care femeia afirmă că îi este foame: de exemplu, generozitatea
3 puncte pentru răspunsul corect, formulat în enunț
2 puncte în cazul în care răspunsul corect nu este formulat sub forma unui enunț
0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit
3. Explicarea motivului pentru care personajul narator consideră animalele mai sociabile decât oamenii: de exemplu, animalele nu țin cont de granițele impuse de normele sociale, de statut social
3 puncte pentru precizarea motivului și explicarea clară a acestuia
2 puncte pentru precizarea motivului și încercarea de explicare a acestuia
1 punct pentru precizarea motivului, fără a-l explica
0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit

Notă

Neinclusiunea răspunsului în enunț se penalizează cu un punct.

4. Prezentarea relației care se poate stabili între nevoia de socializare a personajului și senzația pe care o trăiește când copilul trezește în el „dorul de căldura și dragostea familiei”: de exemplu, nevoia de afecțiune, de comuniune etc.
3 puncte pentru prezentarea completă, clară, nuanțată
2 puncte pentru prezentare incompletă, clară, nuanțată



1 punct pentru prezentarea ezitantă, lacunară, încercarea de a explica
0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit

Notă

Neinclusiunea răspunsului în enunț se penalizează cu un punct.

D. 15 puncte

- 1 punct pentru numerotarea rândurilor
- 2 puncte pentru adaptarea la situația de comunicare dată (comunicare orală, mai puțin formală): în totalitate – 2 p.; parțial – 1 p.
- 1 punct pentru precizarea punctului de vedere
- 8 puncte pentru susținerea punctului de vedere prin cele două argumente, astfel:
 - câte 1 punct pentru enunțarea fiecărui argument (1 p. + 1 p.)
 - câte 3 puncte pentru dezvoltarea acestora: 3 p. pentru dezvoltarea nuanțată; 2 p. pentru dezvoltare ezitantă; 1 p. pentru încercarea de dezvoltare (3 p. + 3 p)
- 1 punct pentru valorificare textului
- 1 punct pentru exprimarea corectă
- 1 punct pentru respectarea normelor de ortografie și de punctuație

Notă. Tendința de comentare a textului, folosirea nejustificată a conceptelor de teorie literară, a jargonului critic, nerespectarea contextului precizat prin cerință vor fi penalizate cu 2 puncte.

SUBIECTUL al II-lea

20 de puncte

A. 2 puncte: 0,4 p. pentru răspunsul corect la fiecare dintre cerințe

1. O
2. F
3. F
4. O
5. O

B. 9 puncte: 3 puncte pentru fiecare răspuns corect

1. Precizarea a două cauze ale dispariției femeilor din canonul filosofic, începând cu secolul al XIX-lea: de exemplu, retrasarea granițelor între ceea ce este filosofic și ce nu; etichetarea unor practici intelectuale dinainte de Revoluția franceză ca fiind frivole și favorizând feminizarea spiritului
3 puncte (1,50 p. + 1,50 p.) pentru răspunsul inclus în enunț
2 puncte (1 p. + 1 p.) pentru răspunsul neinclus în enunț
0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului
2. Menționarea scopului pentru care credeau profesorii că se înscriau fetele la Facultatea de Filosofie: scop marital, la această facultate putând întâlni bărbați intelectuali preocupați de domeniul înalt al filosofiei etc.
3 puncte pentru menționarea scopului (1,5 p.) și motivarea răspunsului (1,5 p.), răspunsul fiind inclus în enunț/enunțuri
2 puncte pentru menționarea scopului (1 p.) și motivarea răspunsului (1 p.), răspunsul nefiind inclus în enunț/enunțuri
1 punct pentru răspunsul incomplet (este precizat doar scopul; motivarea este neclară) sau răspunsul complet, neinclus în enunț
0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului
3. Explicarea marcării prin ghilimele a cuvintelor *et cetera* din ultimul paragraf: de exemplu, indică, sarcastic, semnificația unei abordări globale, care discreditează textele filosofice ale femeilor, puse pe o listă a anexelor etc.
3 puncte pentru răspunsul convingător, inclus în enunț
2 puncte pentru răspunsul ezitant, inclus în enunț
1 punct pentru încercarea formulării unui enunț sau pentru neinclusiunea răspunsului în enunț
0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului

C. (9 puncte)

- 1 punct pentru numerotarea rândurilor
- 2 puncte pentru formularea răspunsului: 2 p. – răspuns clar, nuanțat; 1 p. – răspuns ezitant



4 puncte pentru motivarea răspunsului: clară, nuanțată: 4 p.; ezitantă, schematică: 2 p.; încercare de motivare: 1 p.
1 punct pentru coerența și corectitudinea exprimării
1 punct pentru respectarea normelor de ortografie și de punctuație

SUBIECTUL al III-lea

10 puncte

1. Menționarea scopului pentru care este conceput afișul: popularizarea aplicației MiM
3 puncte pentru răspunsul corect, inclus în enunț
2 puncte pentru răspunsul corect, neinclus în enunț sau pentru răspunsul ezitant, inclus în enunț
1 punct pentru răspunsul ezitant, neinclus în enunț
0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului
2. Precizarea a două tehnici de persuasiune specifice comunicării media, utilizate în realizarea afișului: celebrități, apelul la emoții pozitive.
3 puncte (1, 5 + 1, 5) pentru răspunsul inclus în enunț
2 puncte (1 + 1) pentru răspunsul neinclus în enunț
0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului
3. Prezentarea semnificației mesajului transmis de imaginea telefonului din afiș, evidențiind strategiile lingvistice și vizuale utilizate: adresarea directă, familiaritate/intimidate, culori calde – senzația de confort, stare de bine, clasificarea în categorii – simplitatea demersului etc.
3 puncte pentru prezentare detaliată, clară, nuanțată, prin referire la strategiile lingvistice și vizuale utilizate
2 puncte pentru prezentare clară, prin referire la o parte dintre strategiile utilizate
1 punct pentru încercare de prezentare
+
1 punct pentru respectarea normelor de ortografie și de punctuație