

Proiect „MICUL AFACERIST”

SCOP	Prin intermediul acestei activități, elevii își vor valorifica și cultiva cunoștințe, valori și atitudini din domeniul educației financiare, precum utilitatea, prosperitatea, bunăstarea, adoptarea responsabilă a deciziilor, dar și dezvoltarea spiritului caritabil.
TEMA DIN PROGRAMĂ ȘCOLARĂ/CURRICULUM PENTRU EDUCAȚIA TIMPURIE LA CARE POATE FI APLICATĂ	<i>Să vorbim despre bani!</i> (Realizarea unor schimburi echivalente valoric prin reprezentări convenționale standard și nonstandard și prin utilizarea banilor în probleme, cu numere din centrul 0-1000 <i>Matematică și explorarea mediului</i>) <i>Desre ajutor și voluntariat (Dezvoltare Personală)</i>
GRUPUL ȚINTĂ	Învățământ primar – clasa a II-a
NIVEL DE DIFICULTATE	mediu
LOCUL DE DESFĂȘURARE	sala de clasă, piațeta orașului
FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII	individual, pe grupe
MATERIALELE NECESARE	materiale necesare confecționării produselor cu tematica sărbătorii de Paște, în vederea comercializării acestora (forme turnare, ipsos, acuarele, lac, silicon, magneți, lumânări etc)
TIMPUL NECESAR	o săptămână – în vederea realizării produselor 45 minute – activitatea la clasă de analiză a costurilor/ profitului o zi – comercializarea produselor în piațeta orașului
RESURSE	https://www.scoaladebani.ro/ Chiran, R., (2010) <i>Cum să dezvolt o afacere</i> , București: Editura Aramis Print

„Povestea banilor” (Film educative Youtube)
<https://www.youtube.com/watch?v=bxFHUFh81TQ>
 Cântec „Mărunțilă și Bacnoțilă”
[maruntila si bancnotila - YouTube](#)

CE VA ÎNVĂȚA / CE VA
 ȘTI SĂ FACĂ ELEVUL LA
 SFÂRȘITUL ACTIVITĂȚII

La finalul activității, elevii vor fi capabili:

- să realizeze produse în vederea comercializării acestora;
- să cunoască etapele organizării unui proiect și a unui eveniment;
- să calculeze investiția și profitul unei afaceri;
- să cunoască valoarea banilor;
- să utilizeze noțiuni de educație financiară.

DESCRIEREA
 ACTIVITĂȚII PAS CU
 PAS

Pasul 1. Stabilirea etapelor organizării activităților:

- identificarea nevoii de la nivelul comunității pentru care se vor comercializa produsele realizate de elevi;
- alegerea numelui și a siglei proiectului și motivarea alegerilor făcute;
- realizarea proiectului afacerii;
- stabilirea managerului de proiect, a co-acționarilor și a sarcinilor acestora;
- stabilirea obiectelor ce vor fi confecționate și a materialelor utilizate;
- realizarea fișei produsului;
- activitate la clasă în vederea analizării proiectului;
- comercializarea produselor

Pasul 2.

În urma discuțiilor de la clasă, se hotărăște implementarea proiectului „Micul afacerist” din dorința de a ajuta persoane aflate în nevoie de la nivelul comunității sau de a achiziționa produse în vederea desfășurării altor proiecte similare. Ideea a

pornit și de la pasiunea elevilor pentru orele de Arte Vizuale și Abilități Practice.

Elevii își aleg ca siglă un future pe fundal verde și un nume pentru afacere: „Speranța” (fluturile și culoarea verde simbolizează speranța).

Se stabilesc managerul de proiect, co-acționarii și sarcinile fiecăruia.

Se alege, ca materie primă pentru obiectele ce urmează a fi confecționate, ipsosul.

În funcție de abilitățile acestora, elevii sunt împărțiți în 4 grupe:

- Grupa I: Ouă de Paște
- Grupa a II-a: Figurine de Paște
- Grupa a III-a: Suport lumânare
- Grupa a IV-a: Suport ou

Se realizează fișa fiecărui produs.

Pasul 3.

Găsirea fondurilor necesare achiziționării produselor – elevii folosesc fonduri de la un proiect de afacere anterior.

Realizarea produselor cu tematică de Paște – timp de o săptămână, elevii realizează obiectele ce urmează a fi comercializate: se toarnă ipsosul în forme speciale; se șlefuiesc formele; acestea sunt decorate și apoi lăcuite; se pun magneți figurinelor și lumânări în suport.

Pasul 4.

Activitatea de analiză a proiectului:

- pe baza filmului educativ „Povestea banilor”, elevii își reamintesc noțiuni de educație financiară și se insistă și pe aspectele și noțiunile noi;
- pornind de la fiecare literă a cuvântului „bani”, elevii formează câte un cuvânt care are legătură cu acest domeniu;
- se discută despre punctul de plecare al proiectului și se prezintă etapele anterioare;
- fiecare grupă prezintă fișa produsului: participanții, materialele folosite și prețurile acestora, manopera (acțiunile desfășurate), timpul de producție estimat și macheta produsului finit;
- fiecare grupă calculează prețul total al materialelor, suma ce se încasează din vânzarea tuturor produselor și profitul;
- se calculează și la nivel de clasă prețul total al materialelor, suma ce se încasează din vânzarea tuturor produselor și profitul total;

- joc de rol: „La cumpărături” – folosind bani pe care este înscrisă denumirea „specimen” (se explică folosirea acestui cuvânt), elevii îndeplinesc roluri de vânzător și cumpărător; calculează cât ar costa produsele pe care le achiziționează și cât ar trebui să dea rest;
- cântec „Mărunțilă și Bacnoțilă”

Pasul 5.

Realizarea Târgului caritabil la căsuțele din piațeta orașului și comercializarea produselor

Pasul 6.

Se analizează beneficiile proiectului: consolidarea noțiunilor de educație financiară; valorificarea aptitudinilor prin intermediul activităților; elevii au învățat să coopereze și să lucreze în echipă pentru un scop caritabil

NOȚIUNI/ TERMENI DE
EDUCAȚIE FINANCIARĂ

voluntariat; fonduri; investiție; profit; acțiune caritabilă; afiș; siglă; proiect de afacere

Realizat de: Corfu Diana-Gabriela, profesor învățământul primar

Revizuit de: Mihaela Zugravu, Inspector școlar învățământ primar

SIGLA PROIECTULUI




FIȘĂ PRODUS 1

Denumirea produsului	FIGURINĂ OU P 1 18 buc.	Responsabili – grupa I
Materiale necesare realizării produsului	Preț	
Formă turnare	10 lei	
Ipsos	3 lei	
Baghetă silicon	2 lei	
Magnet	2 lei	
Acuarele	2 lei	
	Total:	
Manopera (acțiuni):	turnare	
	șlefuire	
	decorare	
	lăcuire	
	asamblare	
Timpul de producție estimat	2 zile	
Macheta produsului finit		


FIȘĂ PRODUS 2

Denumirea produsului	FIGURINĂ PAȘTE P 2 28 buc.	Responsabili – grupa II
Materiale necesare realizării produsului	Preț	
Formă turnare	15 lei	
Ipsos	5 lei	
Baghetă silicon	3 lei	
Magnet	3 lei	
Acuarele	3 lei	
	Total:	
Manopera (acțiuni):	turnare	
	șlefuire	
	decorare	
	lăcuire	
	asamblare	
Timpul de producție estimat	2 zile	
Macheta produsului finit		

FIȘĂ PRODUS 3

Denumirea produsului	SUPPORT LUMĂNARE PAȘTE P 3 8 buc.	Responsabili – grupa III
Materiale necesare realizării produsului	Preț	
Formă turnare	10 lei	
Ipsos	2 lei	
Lac	2 lei	
Acuarele	3 lei	
Lumânare	3 lei	
	Total:	
Manopera (acțiuni):	turnare	
	șlefuire	
	decorare	
	lăcuire	
	asamblare	
Timpul de producție estimat	2 zile	
Macheta produsului finit		

FIȘĂ PRODUS 4

Denumirea produsului	SUPPORT OU PAȘTE P 4 9 buc.	Responsabili – grupa Iv
Materiale necesare realizării produsului	Preț	
Formă turnare	10 lei	
Ipsos	2 lei	
Lac	2 lei	
Acuarele	3 lei	
	Total:	
Manopera (acțiuni):	turnare	
	șlefuire	
	decorare	
	lăcuire	
	asamblare	
Timpul de producție estimat	2 zile	
Macheta produsului finit		

FIȘĂ PE GRUPE

1.	Calculați prețul total al materialelor.	
2.	Calculați cât ați încasa dacă ați vinde toate produsele.	
3.	Aflați profitul grupei voastre.	

	Grupa I	Grupa II	Grupa III	Grupa IV	TOTAL
Prețul total al materialelor					
Suma încasată din vânzarea tuturor produselor					
PROFITUL					

